
Vivanotes

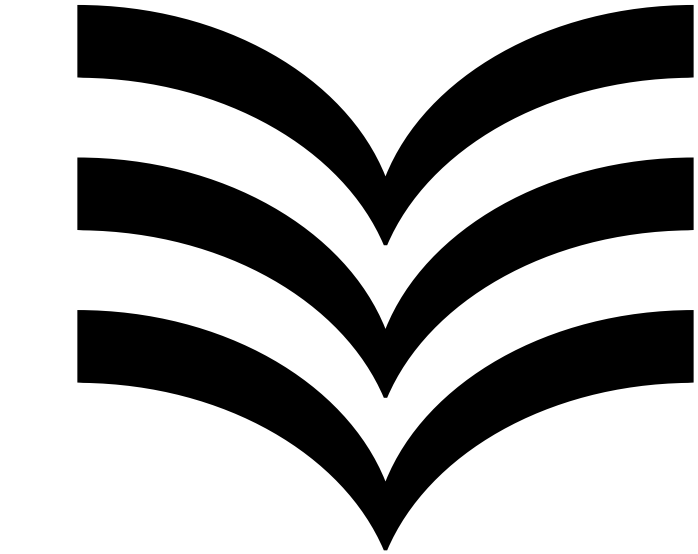
SADRŽAJ

1. Logo
1.1. Logotip
1.2. Minimalni zaštitni prostor
1.3. Hijearhija logotipa
1.4 Odnosi logotipa

2. Boje
2.1. Paleta boja
2.2. Varijacija boja logo-pozadina

3. Tipografija
3.1. Primarna tipografija
3.2. Body tekst

4. Mockupi





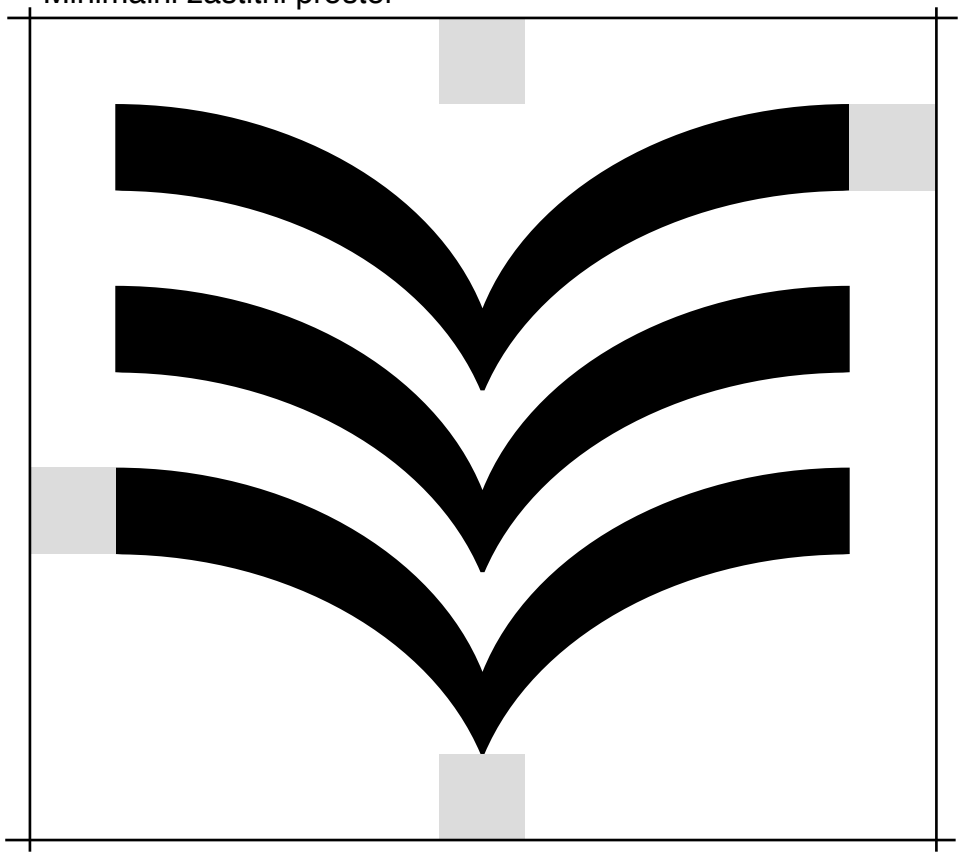
1.1 LOGOTIP

Logotip predstavlja stranice bilježnice, a također podsjeća na slovo V.

Koristi se u svim komunikacijskim materijalima.

Logo se ne smije izmjenjivati, no ima više dinamičkih varijanta po potrebi.

Minimalni zaštitni prostor



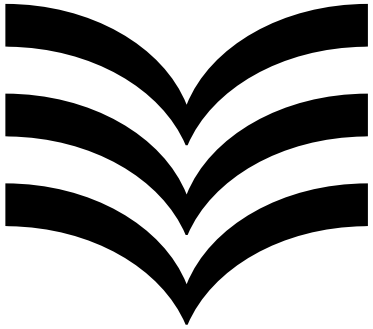
1.2 MINIMALNI PROSTOR I UMANJENJA

Zaštitni prostor oko logotipa.

Za prikaz minimalnog razmaka koristi se kvadrat koji je izveden iz krajeva loga. U tom prostoru se ne smiju nalaziti drugi grafički elementi.

1.3 HIJEARHIJA LOGOTIPA

1.



1. Glavni element loga.
Koristi se najčešće kao dekorativni element u izvornom obliku ili kao uzorak.

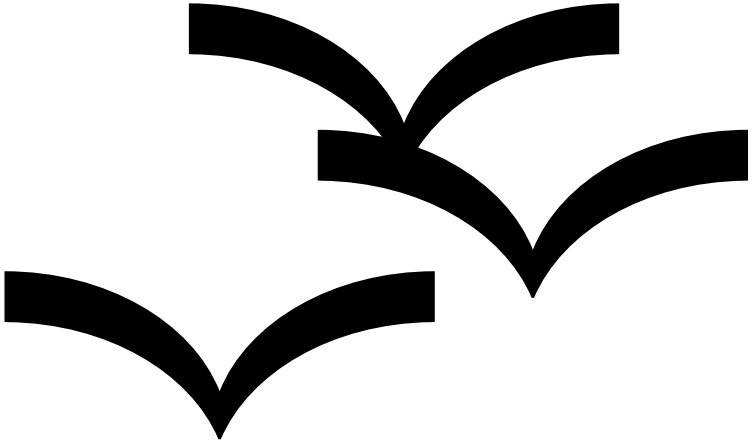
2.



2. Primarni logotip.
Verzija logotipa koji je vezan uz ime tvrtke. Koristi se u svim promotivnim i profesionalnim materijalima.

Najprepoznatljiviji oblik loga.

3.



3. Dinamične variacije.
Više dinamičnih varijacija na logo koji ga izmjenjuje da se uklopi u komunikacijski materijal po potrebi. Isključivo se koristi u posebnim uvjetima.

1. 

2. 

3. 

1.4 ODNOSI LOGOTIPA

Prva varijanta je ona koja se inače koristi, no druge dvije su sasvim dobar izbor ako je nekakav drugi izgled potreban.



R: 49
G: 56
B: 42

C: 68,97%
M: 55,27%
Y: 74,5%
K: 59,43%

HEX: #31382a

R: 125
G: 138
B: 76

C: 52,82%
M: 31,61%
Y: 83,88%
K: 10,31%

HEX: #7d8a4b

R: 242
G: 233
B: 211

C: 4,46%
M: 5,99%
Y: 17,28%
K: 0%

HEX:#f2e9d3

R: 186
G: 93
B: 65

C: 20,83%
M: 73,04%
Y: 80,4%
K: 8,03%

HEX: #b95c40

2.1 PALETA BOJA

Četiri boje su izabrane da predstavljaju Vivanotes. Koriste se nezasičeni tonovi tamno zelene, zelene, ‘cream’ bijele i crveno-narančaste da bi se postigla zemljana paleta boja. zelena i crvena također služe kao lagan kontrast.





2.2 VARIJACIJA BOJA LOGO-POZADINA

Razne varijacije glavnih boja i podloga.

Zelena i crvena se ne smiju same stavljat zajedno.










3 TIPOGRAFIJA

3.1 PRIMARNA TIPOGRAFIJA

Helvetica se koristi u svim varijacijama teksta, no razlikuje se po rezovima. U logotipu i naslovima komunikacijskih materijala se koristi Helvetica bold da bi ih dodatno naglasila.

PRIMARNA TIPOGRAFIJA

Helvetica bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!”#$%&’()=?*;:_-

3.2 BODY TEKST

Za body tekst se koristi drugi rez Helvectie, Helvetica regular. To je najosnovniji rez koji je lako čitljiv i paše uz gotovo sve.

BODY TEKST

Helvetica regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!”#$%&’()=?*;:_-


Vivanotes

